

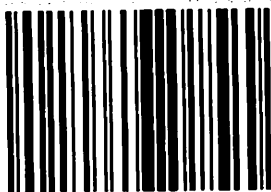


REGIONE TOSCANA
Consiglio Regionale



Gruppo Consiliare
Lega Toscana Salvini Premier

AOOCRT Protocollo n. 0018021/19-12-2024



EX 11
ODG 1277
2.18.3

Alla cortese attenzione del
Presidente del Consiglio regionale
Dottor Antonio Mazzeo
SEDE

Ordine del giorno *(ai sensi dell'Art. 180 del Regolamento interno)*

Collegato alla PDL 251 – Testo Unico del Turismo

Oggetto: **“In merito alla razionalizzazione degli Enti Regionali”**.

Il Consiglio regionale

Vista la PDL 251 – Testo Unico del Turismo

Visto il D.lgs. 175/2016 – Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica

Premesso che,

Toscana Promozione Turistica è un'agenzia regionale istituita ai sensi dell'art. 4 della legge regionale 22/2016, con il compito di promuovere l'offerta turistica della Toscana, i percorsi, le destinazioni e i sistemi di accoglienza turistica locale. Toscana Promozione Turistica agisce quale soggetto operativo di riferimento per la programmazione e il coordinamento delle strategie turistiche regionali, occupandosi di azioni promozionali, partecipazione a fiere di settore, campagne di comunicazione e marketing mirato a livello nazionale e internazionale. La governance dell'Agenzia è di tipo pubblico, con un direttore nominato dalla Giunta regionale e un'organizzazione strutturata in base alle direttive regionali e al programma operativo annuale approvato;

Fondazione Sistema Toscana (FST) è una fondazione di diritto privato che opera secondo il modello dell'“in house providing”, come stabilito dalla legge regionale 61/2018, per il perseguimento delle finalità istituzionali della Regione Toscana, si occupa prevalentemente di promozione digitale e comunicazione integrata del patrimonio culturale, turistico e paesaggistico toscano, nonché della gestione delle principali piattaforme digitali, tra cui Visit Tuscany, e della produzione di contenuti audiovisivi e multimediali. La governance della Fondazione prevede un Consiglio di amministrazione nominato dalla Regione e una struttura organizzativa che opera in sinergia con gli uffici regionali per il raggiungimento degli obiettivi assegnati;



REGIONE TOSCANA
Consiglio Regionale



Gruppo Consiliare
Lega Toscana Salvini Premier

Considerato che,

Le due strutture, pur con differenze formali e statutarie, presentano sovrapposizioni operative e competenze non chiaramente distinte, in particolare nelle attività di promozione turistica regionale e nella valorizzazione del patrimonio territoriale e culturale;

La coesistenza di più soggetti con finalità parzialmente coincidenti comporta inefficienze organizzative e operative, duplicazioni di interventi e dispersione di risorse economiche, a scapito della qualità e della coerenza delle azioni di promozione;

Ritenuto che,

La fusione tra Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana rappresenta un'opportunità concreta per creare un unico soggetto regionale, capace di sviluppare una strategia coerente e innovativa, ottimizzando l'impiego delle risorse disponibili. Una governance integrata consentirebbe di eliminare le ridondanze funzionali, migliorare la pianificazione e la gestione delle attività, valorizzare le competenze professionali già presenti nei due enti e garantire una comunicazione più chiara e incisiva verso i mercati di riferimento. Inoltre, un ente unico assicurerebbe una maggiore efficienza amministrativa, con risparmi sui costi operativi e un impatto positivo in termini di trasparenza e semplificazione del sistema regionale;

La riorganizzazione dei due enti risponde quindi alla necessità di razionalizzare il sistema degli enti regionali, in un'ottica di modernizzazione della governance e di rafforzamento del ruolo della Regione Toscana come attore centrale nella promozione e valorizzazione del territorio: un unico ente integrato rappresenta uno strumento maggiormente efficace per affrontare le sfide del turismo contemporaneo, migliora l'efficienza delle politiche pubbliche e consolida l'immagine della Toscana quale destinazione turistica e culturale d'eccellenza;

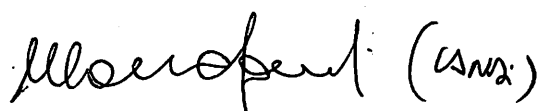
Tutto ciò premesso e considerato,

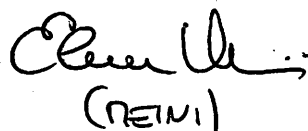
Impegna il Presidente e la Giunta Regionale

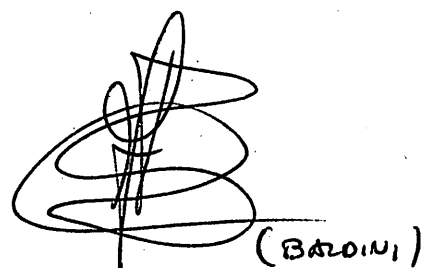
A prevedere la realizzazione, attraverso il coinvolgimento delle realtà universitarie regionali, di uno studio finalizzato alla valutazione degli effetti che potrebbe produrre una eventuale fusione tra Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana;

A relazionare al Consiglio Regionale gli esiti dello studio di cui sopra.

I Consiglieri

 (Parenti)

 (Parenti)

 (Baloni)