

## **Creazione di un Outpost toscano nella Silicon Valley per il sostegno e la promozione delle iniziative imprenditoriali toscane più innovative.**

### **Contenuti e finalità del progetto e servizi offerti alle aziende innovative toscane**

Il Consiglio regionale intende promuovere la creazione di un suo avamposto nella Silicon Valley, culla mondiale dell'innovazione, con una relevantissima presenza di investitori e centro dell'ecosistema globale delle Start-up high tech. Una "Casa Toscana" capace di favorire la promozione del sistema economico, valorizzare il territorio, attrarre investimenti e rispondere alle seguenti necessità, particolarmente pregnanti e sentite per le realtà imprenditoriali toscane ad alto tasso di innovazione:

- comprensione di ciò che accade in un contesto particolarmente dinamico e laboratorio dei futuri trend di sviluppo;
- benchmarking per identificare tendenze tecnologiche e commerciali;
- promozione dell'imprenditorialità, degli investimenti e delle opportunità di business;
- promozione del Brand, delle istituzioni, del tessuto e del territorio toscani.

La finalità principale del progetto è quella di erogare alle Start Up innovative toscane, tramite uno specifico outpost toscano a San Francisco, un servizio specialistico capace di accelerare il loro sviluppo promuovendo al contempo il brand Toscana presso gli investitori internazionali in un contesto economico dinamico e particolarmente attento alle nuove occasioni di investimento.

Il soggetto attuatore opererà attraverso il coinvolgimento integrato di startup e imprese toscane innovative ed operanti in settori S3 – smart specialisation strategy.

Nello specifico saranno erogati:

- 1- Servizi di supporto al sistema Toscana;**
- 2- Servizi di promozione del sistema Toscano per Istituzioni pubbliche, PMI e Start up innovative;**
- 3- Un piano promozionale e di comunicazione rivolto sia agli attori business coinvolti sia agli investitori potenzialmente interessati.**

#### **1. Servizi di supporto al sistema toscana**

Il soggetto attuatore del progetto supporterà lo sviluppo di "Casa Toscana" mettendo a disposizione una piattaforma di promozione e valorizzazione:

- Un hub dedicato per un periodo di 16 mesi aperto ad attori pubblici, enti locali, agenzie, imprese, start up con sistema di prenotazione. Utilizzo degli spazi quali sale comuni per incontri e momenti formativi;
- Predisposizione di un calendario di attività ed eventi per la formazione e la promozione di contatti e networking.

#### **2. Servizi di promozione del sistema Toscano per Istituzioni pubbliche, PMI, Start up innovative**

Il soggetto attuatore sarà determinante nella creazione di contatti strategici con il tessuto imprenditoriale della Silicon Valley attraverso:

- Organizzazione di missioni con la partecipazione di rappresentanti del sistema regionale e locale toscano, Manager di PMI, rappresentanti istituzionali, fondatori e CEO di start up innovative rilevanti per la promozione del sistema toscano. Progettazione del programma delle missioni con

organizzazioni di incontri B2B (business to business), attivazione di network e relazioni funzionali alla attrazione di investimenti.

- Progettazione partecipata di study visit per assicurare la coerenza tra offerta del servizio e necessità espresse dai portatori di interesse;
- Messa a disposizione, per tutta la durata del servizio, per imprese e istituzioni di idonei spazi e servizi di consulenza.

### **3. Piano promozionale e di comunicazione**

Per la realizzazione delle finalità del progetto, il soggetto attuatore sarà chiamato a svolgere attività di comunicazione e valorizzazione del Brand Toscana in Silicon Valley ed a promuovere le funzioni ed il valore dell'Innovation Outpost/Casa Toscana. Sono pertanto previsti:

- Organizzazione di eventi promozionali su invito;
- Piano di comunicazione sui canali social delle funzioni dell'Innovation outpost;
- Format audio/video multimediale appositamente ideati;
- Elaborazione e pubblicazione del materiale pubblicitario e promozionale,

Il soggetto attuatore si raccorderà costantemente e sistematicamente con il Consiglio regionale della Toscana presentando, nel corso dei 16 mesi del progetto, la progressione dei risultati raggiunti e i dati sui soggetti coinvolti.

Costo previsto del progetto Euro 130.000,00 IVA inclusa.

Durata del progetto: 16 mesi.