

UFFICIO STAMPA

Regione Toscana



CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA

- Il consiglio regionale della Toscana è l'organo legislativo rappresentativo della Regione Toscana. Istituito nel 1970, si compone attualmente di 41 membri (40 consiglieri più il presidente della giunta).
- La sede del consiglio è in via Cavour a Firenze.

- FUNZIONI

Secondo quanto stabilito dallo statuto della Regione Toscana, il consiglio è l'organo legislativo della regione, ne indica l'indirizzo politico e programmatico e ne controlla l'attuazione. Esercita inoltre tutte le altre funzioni attribuitegli dalla Costituzione, dallo statuto stesso e dalle leggi.

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO

Il consiglio regionale eletto con le elezioni del 2015 è suddiviso in sei gruppi consiliari, per un totale di 41 consiglieri.

Gruppo consiliare	Consiglieri
<u>Partito Democratico</u>	25
Totale maggioranza	25
<u>Legha Nord</u>	6
<u>Movimento 5 Stelle</u>	5
Sì Toscana a Sinistra	2
<u>Forza Italia</u>	2
<u>Fratelli d'Italia - Alleanza Nazionale</u>	1
Totale opposizione	16

UFFICIO STAMPA

L'Ufficio stampa del Consiglio regionale della Toscana cura i rapporti con i mezzi di informazione, redige comunicati, cura la rassegna stampa ed elabora prodotti volti a far conoscere l'istituzione e le sue funzioni.

La funzione di un ufficio stampa è prettamente giornalistica e Le note ufficiali redatte da un ufficio stampa sono chiamate **comunicati stampa**.

Consiglio

**Regionale
della Toscana**

19/04/16

Servizio informazione e stampa

COMUNICATO

via Cavour, 2 - 50129 Firenze

tel. 055-23871 - fax 055-289928

Data:

La sciarpa rossa

Presentazione del romanzo su una storia di amicizia e di amore fra due giovani con stili di vita opposti

Firenze. venerdì 22 aprile 2016, alle ore **17:45**, a palazzo Panciatichi, sala Gigli, in via Cavour 4, si terrà la presentazione del romanzo "La sciarpa rossa".

Si tratta dell'avvincente storia fra Giulia, ventiquattro anni, e Andrea, di diciassette, piena di incomprensioni e di difficoltà a causa delle loro situazioni personali completamente opposte. Mentre Giulia si dedica agli studi e ottiene grandi successi, Andrea li abbandona per intraprendere la carriera lavorativa. Giulia, inoltre, grazie ai genitori e al suo ruolo attivo in un gruppo giovanile politico, ha avuto modo di ampliare le sue conoscenze e i suoi orizzonti, a differenza di Andrea, ragazzo molto timido che rimane in disparte.

Riusciranno i due a far evolvere, passo dopo passo, la loro amicizia in qualcosa di più speciale e profondo, affrontando tutto insieme? La sciarpa è rossa come la passione che travolge i giovani, rossa come il sangue che scorre loro nelle vene. Già il titolo vuole, appunto, sottolineare la forza del legame che si instaurerà fra i due protagonisti, permettendo a entrambi di crescere su molti piani diversi, imparando a conoscere l'altro e ad accettarne le diversità e la difficoltà che si incontra all'inizio di una relazione di coppia, ma anche l'impegno necessario a mantenere vivo il nuovo rapporto.

Paolo Bruni, l'autore, è nato, risiede e lavora a Pistoia. Nel corso della sua carriera ha ricoperto incarichi lavorativi differenti e "La sciarpa rossa" è il suo primo romanzo.

Alla presentazione del romanzo interverranno il presidente del Consiglio regionale della Toscana **Eugenio Giani**, i giornalisti **Thomas Gargano e Valentina Vettori**, il consigliere **Marco Niccolai**, dalla camera dei deputati **Caterina Bini** e, infine, **Clelia Tongiorgi** con una lettura.

(GC)



- Tipi di fonti

Per chi svolge l'attività giornalistica, nei giornali, nelle emittenti radio televisive, nei siti d'informazione sul web, ci sono due tipi di fonti: quelle dirette, che è il giornalista a dover scovare, e quelle indirette, dette anche intermedie, che si organizzano autonomamente allo scopo di divulgare notizie. L'ufficio stampa fa parte delle fonti indirette. Nel primo caso la fonte fornisce informazioni grezze, che vengono trasformate in notizia dai giornalisti. Nel secondo caso la fonte ha un ruolo più attivo, in quanto è essa stessa a produrre materiale (ad esempio il comunicato stampa).

AGENZIE DI STAMPA

- Un'agenzia di stampa è un ente giornalistico il cui scopo è fornire notizie ad altri organi di informazione come giornali, riviste, emittenti televisive e radiofoniche, web. Anche le agenzie di stampa sono fonti secondarie.
- Il compito delle agenzie di stampa è duplice: produrre e diffondere notizie in modo autonomo, attraverso un linguaggio di tipo giornalistico, e fungere da fonti per i mass media, ai quali segnalano fatti e forniscono informazioni.



RASSEGNA STAMPA

- l'ufficio stampa del Consiglio regionale seleziona principalmente le notizie pubblicate sugli argomenti che sono stati oggetto di comunicati il giorno precedente. La rassegna è quotidiana, viene pubblicata online nella intranet del Consiglio regionale ed è consultabile quindi solo da chi opera e lavora nel Consiglio (fino all'anno scorso era pubblicata sul sito e consultabile da tutti i cittadini). Nella selezione si tengono presenti ovviamente gli articoli su argomenti di prioritario interesse pubblico, anche a livello nazionale e internazionale, e per lo più legati ai temi trattati dal Consiglio regionale.
- L'Ufficio stampa del Consiglio regionale seleziona quotidianamente, circa 150 articoli dai principali giornali locali, regionali e nazionali. La selezione rimane poi in archivio, consultabile anche attraverso ricerche per parole chiave. La rassegna web è in fase sperimentale. La rassegna video è al momento sospesa per scadenza della convenzione con l'agenzia fornitrice, in attesa del rinnovo.

CONFERENZA STAMPA

- Una conferenza stampa è un evento informativo organizzato da un organismo o ente, a cui sono invitati i mass media, per annunciare delle notizie.
- La maggior parte delle conferenze stampa vengono organizzate da istituzioni, partiti politici, sindacati e gruppi di imprese, benché spesso il metodo della conferenza stampa viene utilizzato per promuovere le attività di personaggi dello spettacolo (cantanti, attori o personaggi televisivi) e dello sport. Di solito le conferenze stampa vengono tenute attraverso delle dichiarazioni fatte ai giornalisti, o più spesso, tramite domande poste da questi ultimi nei confronti di chi li ha invitati.



WE LOVE ANASTASIA



GINEVRA CIUFFI,
IV B