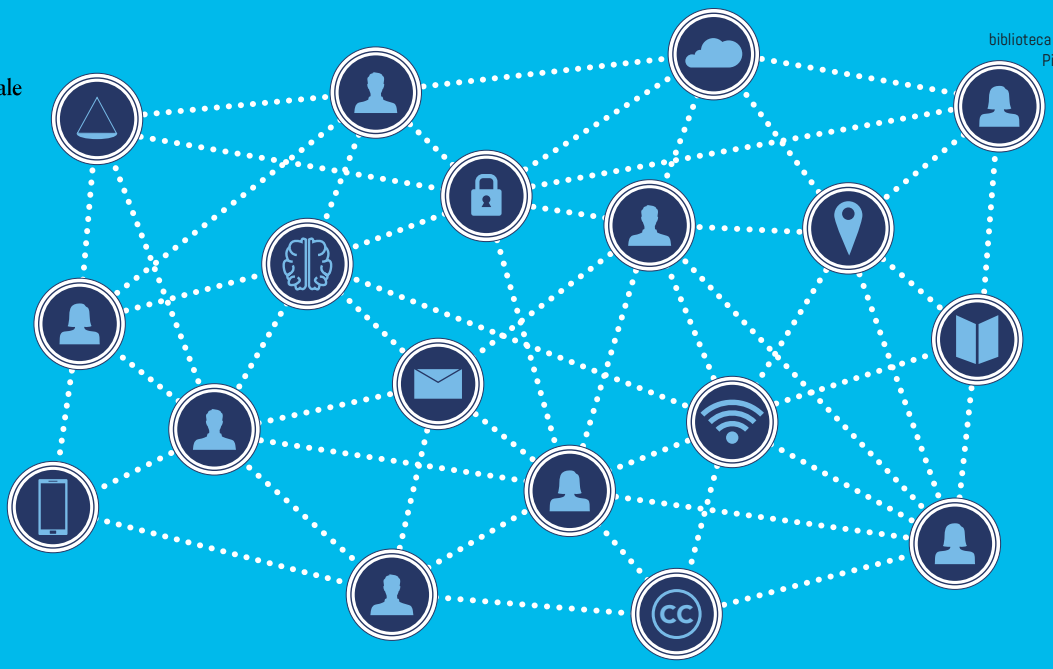
REGIONE TOSCANA

Consiglio Regionale

biblioteca della Toscana
Pietro Leopoldo



#Internet&Diritto • *il futuro in biblioteca*

quarta edizione - 2022

Il Presidente del Consiglio regionale della Toscana invita al webinar

Profilazione e pubblicità online

Presentazione del volume **Profilazione e pubblicità targettizzata on line: real-time bidding e behavioural advertising** di Guido D'Ippolito (Edizioni Scientifiche Italiane, 2021)

Saluti
il Presidente del Consiglio regionale della Toscana

Intervengono
Guido D'Ippolito, funzionario presso l'Autorità Garante per la protezione dei dati personali e Dottore di ricerca in "Diritto dell'economia e dei consumatori", Università degli Studi RomaTre

Marco Scialdone, avvocato e docente di Diritto e Gestione dei contenuti e servizi digitali all'Università Europea di Roma

Modera
Fernanda Faini, docente, Università di Pisa e Università Cattolica

Il volume offre una approfondita analisi giuridica, dal punto di vista della disciplina in materia di protezione dei dati personali, dei sistemi di pubblicità on line interamente automatizzati e basati su profilazione degli utenti. L'opera è quindi diretta ad esaminare la normativa che regolamenta la pubblicità personalizzata o «targettizzata», ossia l'invio di un messaggio pubblicitario o proposta commerciale ritagliata su misura dell'utente destinatario.

Lunedì 16 maggio 2022, ore 17.00

Biblioteca della Toscana Pietro Leopoldo

Il webinar si potrà seguire dalla pagina Facebook del Consiglio regionale della Toscana e dal canale YouTube della Biblioteca

/@CRToscana
#BibliotecaDellaToscana
#InternetDiritto

www.consiglio.regione.toscana.it/biblioteca